



## Konkurrenzfähig trotz Bio

- **Privatinvestoren steigen bei der RiotCreations GmbH ein**
- **Onlineplattform für Designer-T-Shirts aus reiner Biobaumwolle verzeichnet kontinuierlich hohe Wachstumsraten**

Frankfurt am Main/Mannheim, 7. Mai 2009 – Eine Gruppe von Privatinvestoren aus dem Kreis der Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. beteiligt sich an der Onlineplattform RiotCreations GmbH. Das Mannheimer Web 2.0-Unternehmen ist führend beim Entwerfen und Verkaufen von Designer-T-Shirts über das Internet. Mit der strategischen Partnerschaft wollen Business Angels und RiotCreations gemeinsam neue Marktpotentiale erschließen. Über Höhe und Umfang der Investitionen wurde Stillschweigen vereinbart. Laut Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) ist Mode mit 4,6 Milliarden Euro (Zahlen 2008 für Deutschland) die umsatzstärkste Warengruppe im Internet. Mit dem Geschäftsmodell, Designer-T-Shirts aus reiner Biobaumwolle preisgünstig anzubieten, liegt RiotCreations damit voll im Trend: Unter [www.riotcreations.com](http://www.riotcreations.com) verzeichnet das Unternehmen seit der Gründung im vergangenen Jahr kontinuierliche Wachstumsraten.

Das Erfolgsmodell ist denkbar einfach: Bei RiotCreations stellen Designer ihre T-Shirt-Entwürfe der Community in monatlichen Wettbewerben vor. Jeder kann Mitglied der Community werden und so als Jury die besten Shirts mitbestimmen. Diese werden dann von RiotCreations produziert und sind anschließend im Online-Shop für einen Preis von 25 bis 29 Euro (inkl. MwSt.) erhältlich. Als Designer tummeln sich bei RiotCreations in der Regel Profis und Studenten, die dort ihre kreative Spielwiese gefunden haben. In zwei Kategorien werden die T-Shirts jeweils monatlich prämiert und die Gewinner mit 500 Euro Preisgeld belohnt. Zudem erhalten die Designer einen Anteil von einem Euro an den Verkäufen der jeweils selbst entworfenen Kleidungsstücke. Doch die Designer-T-Shirts waren erst der Anfang: Seit März 2009 hat RiotCreations sein Portfolio bereits um T-Shirts für Kleinkinder erweitert. Für die nahe Zukunft sind zudem weitere Produktlinien wie langärmlige Kleidung geplant.

„Unter [www.riotcreations.com](http://www.riotcreations.com) haben wir eine Webseite ins Leben gerufen, die Designer aller Couleur und Liebhaber schicker Shirts versammeln will, um gemeinsam die Welt auf Brusthöhe zu verschönern“, erläutert Sebastian Veit, Gründer und Geschäftsführer der RiotCreations GmbH, das Erfolgsmodell. Die T-Shirts von RiotCreations erfüllen außerdem höchste Sozial- und Umweltstandards. So sind sie alle von der niederländischen Fair Wear Foundation zertifiziert. Damit werden bei der Herstellung Arbeitsbedingungen wie gerechte Löhne, menschenwürdige Arbeitsbedingungen sowie



der Ausschluss von Kinder- und Zwangsarbeit garantiert, die den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation IAO entsprechen. Des Weiteren sind die Designshirts, wann immer möglich, aus 100 Prozent Biobaumwolle aus kontrolliertem Anbau. Die Biozertifizierung erfolgt durch die britische Soil Association, die nach dem umfassenden Ökostandard Global Organic Textile Standard (GOTS) bewertet.

Laut Business Angels vereinen die Gründer von RiotCreations Unternehmergeist mit fachlichem Detailwissen. „Neben der Geschäftsidee von RiotCreations und dem fundierten Business-Plan hat mich insbesondere die Begeisterung und Motivation der Gründer Ian Schomber und Sebastian Veit sowie deren fachlicher Background zu einer Investition in das Start-Up-Unternehmen bewogen“, betont Investor und Gesellschafter Andreas Wiedenmann. Der Investor hat als ehemaliger Chef von SWATCH Germany 17 Jahre Marketing- und Vertriebserfahrung in der Markenindustrie. Der Onlinehandel in Deutschland zeigt sich laut bvH weiterhin unbeeindruckt von der Finanzkrise. Daher blickt RiotCreations auch für 2009 optimistisch in die Zukunft.

Mehr zu den Sozial- und Umweltstandards unter [www.global-standard.org](http://www.global-standard.org) und [www.soilassociation.org](http://www.soilassociation.org). Weiterführende Informationen zu der von den Business Angels unterstützten Onlineplattform unter [www.riotcreations.com](http://www.riotcreations.com) und [team@euomarcom.de](mailto:team@euomarcom.de).

**Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. ([www.ba-frm.de](http://www.ba-frm.de))** ist das zentrale Forum für Wachstumsunternehmen auf Kapitalsuche und für betreuende Privatinvestoren aus ganz Deutschland. Die Organisation versteht sich als Förderer der jungen Unternehmergegeneration und hilft, im Umfeld von Banken und Börsen eine insbesondere bei Innovatoren klaffende Finanzierungslücke zu schließen. Business Angels investieren in innovative, aufstrebende Unternehmen, die trotz zurückhaltender Banken und Risikokapitalgeber mehr Kapitalkraft benötigen, um ihre anspruchsvolle Geschäftsidee zu verwirklichen. Das Netzwerk setzt sich in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft dafür ein, das Konzept der Business Angels zu stärken, da es einen wichtigen Bestandteil der Mittelstandsförderung darstellt.

**Business Angels FrankfurtRheinMain e.V.**, Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt am Main, Tel.: 069/2197-1591, Fax: 069/2197-1383, E-Mail: [info@ba-frm.de](mailto:info@ba-frm.de), Internet: [www.ba-frm.de](http://www.ba-frm.de)

**PR-Agentur:** euro.marcom dripke.pr, Tel.: 0611/973150, E-Mail: [team@euomarcom.de](mailto:team@euomarcom.de)

---

**Pressekontakt unter: unter Tel.: 0611 / 973150, Fax: 0611 / 71 92 90 oder E-Mail: [team@euomarcom.de](mailto:team@euomarcom.de)**

- Ich möchte ein Gespräch über RiotCreations führen.
- Bitte senden Sie mir Bildmaterial in abdruckfähiger Qualität zu.

Name, Redaktion, Telefon, E-Mail.....