

Unternehmensbewertungen von Business Angel Investments im Spannungsfeld zwischen Schnäppchenjägermentalität und Mondpreisillusionen

eine Veranstaltung der BANDakademie in Kooperation mit der
Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR)

Mittwoch, 23. Juni 2010 um 18.00 Uhr

PwC Deutsche Revision AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Friedrich-List-Str. 20
45128 Essen

Immer stärker setzt sich bei Unternehmern und Investoren die Erkenntnis durch, dass sowohl die Schnäppchenjägermentalität einiger Kapitalgeber als auch die Mondpreisbewertungen einiger Gründer nicht zu einer Synchronisierung der Interessenlagen führen kann. Das gemeinsame Bestreben von Gründern und Business Angel, den Unternehmenswert zu steigern, führt im Allgemeinen zu einem wesentlich größeren finanziellen Erfolg, als das kurzfristige Schielen auf die Maximierung des persönlichen Anteils.

Die faire Bewertung junger Unternehmen stellt allerdings eine große Herausforderung für Gründer und Investoren dar. Anders als bei etablierten Unternehmen gibt es nämlich weder eine Vergangenheit noch eine auch nur annähernd verlässliche Zukunft. Klassische Methoden der Unternehmensbewertung wie Substanzbewertung, Ertragsbewertung oder Marktbewertung greifen daher nicht. Wie lässt sich dennoch eine faire Bewertung junger Unternehmen, die die Interessen aller Beteiligten ausgleicht, durchführen?

Prof. Dr. Ingo Kett, aktiver Business Angel, Träger der „Goldenen Nase 2009“ und damit „Business Angels des Jahres 2009“, erläutert anhand praktischer Fälle, wo die Herausforderungen bei der Bewertung liegen, wie sich Konflikte lösen lassen und welche Auswirkungen unterschiedliche Beteiligungsstrategien haben.

Es referiert: Prof. Dr. Ingo Kett, „Business Angel des Jahres 2009“



Prof. Dr. Ingo Kett ist Gründer und Geschäftsführer der Viaticum GmbH. Zuvor war er Executive Partner von Accenture und hat deren Börsengang erfolgreich begleitet. Er war verantwortlich für Enterprise Transformation in Europa, Afrika und Latein-Amerika. Zuvor leitete er den Bereich Energy & Natural Resources in Österreich, Schweiz und Deutschland.

Ingo Kett arbeitete für The Diebold Group und für PriceWaterhouse. Er unterstützte erfolgreich Klienten wie BP, RioTintoAlcan, E.ON, RWE, MCC und Deutsche Börse in großen Transformations-Projekten.

Kett ist Aufsichtsratsmitglied der Petrotec AG, im Beirat der telego! und der ATS Holding, Beiratsvorsitzender der CODE-No.com und Mitglied des Executive Board der JurGrad School of Tax and Business Law. Er hat einen Lehrauftrag an der Universität Münster für Personal, Organisation und Innovation. Kett ist aktiver Business Angel und wurde 2009 mit der "Goldenen Nase" als „Business Angel des Jahres“ ausgezeichnet.

Anmeldeschluss: 16. Juni 2010 (Bitte beachten Sie die Anmeldebedingungen).





Teilnahmebedingungen

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das beigefügte **Formular**. Sie können uns Ihre Anmeldung auf dem Postweg (Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR), Semperstr. 51, 45138 Essen, per Fax (0201/89415 10) oder E-Mail (info@baar-ev.de) zuleiten.

Seminarplätze stehen lediglich in begrenzter Zahl zur Verfügung. Wir bitten Sie deshalb um Verständnis, dass nicht in jedem Fall alle Personen, die sich zu dem Seminar anmelden, zugelassen werden können.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt. Diese sind **verbindlich**. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen eine **Anmeldebestätigung**, die **Anfahrtsskizze** und ggf. eine **Rechnung** zu. Selbstverständlich setzen wir uns auch dann mit Ihnen in Verbindung, wenn die Veranstaltung bereits ausgebucht sein sollte.

Teilnahmegebühren

50 Euro inklusive MwSt.

Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei für

- Mitglieder in BAAR e. V.
- akkreditierte Mentoren, Spezialisten und Gutachter beim Businessplan Wettbewerb Medizinwirtschaft der Startbahn MedEcon Ruhr
- Mitglieder im Startbahn Gründernetzwerk e. V.
- Mitglieder in BAND oder gelisteter Business Angel in BAND
- Paten in GSR e. V.
- Unternehmen in GSR e. V.

Wir bitten Sie, die Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung auf das in der Rechnung angegebene Konto zu überweisen.

Bitte beachten Sie: Stornierungen sind kostenfrei möglich. Selbstverständlich können Sie sich, wenn Sie sich angemeldet haben, jedoch verhindert sind, vertreten lassen.

**Bleiben Sie der Veranstaltung ohne vorherige schriftliche Abmeldung fern
Fax 0201/89415 10
erheben wir einen Kostenbeitrag in Höhe von 25,00 Euro.**



FAX-Nr. 0201 / 894 15 10
Business Angels Agentur Ruhr e. V.
Semperstraße 51
45138 Essen

Anmeldung **(spätestens bis 16. Juni 2010)**

Unternehmensbewertungen von Business Angel Investments im Spannungsfeld zwischen Schnäppchenjägermentalität und Mondpreisillusionen

eine Veranstaltung der BANDakademie in Kooperation mit der
Business Angels Agentur Ruhr e.V. (BAAR)

Mittwoch, 23. Juni 2010 um 18.00 Uhr

Name / Titel / Vorname _____

Position _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Fax _____ / _____

E-Mail _____

Ich bin

- Mitglied in BAAR e. V.
- akkreditierter Mentor, Spezialist und Gutachter beim Businessplan Wettbewerb Medizinwirtschaft der Startbahn MedEcon Ruhr
- Mitglied im Startbahn Gründernetzwerk e. V.
- Mitglied in BAND oder gelisteter Business Angel in BAND
- Pate in GSR e. V.
- GSR Unternehmer

Mit Ihrer Unterschrift erkennen Sie unsere Anmeldebedingungen an. Ferner erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihr Name und Ihre Anschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Organisation der BAARakademie EDV-technisch verarbeitet und gespeichert werden.

Datum

Unterschrift