



## **Business Angels FrankfurtRheinMain versorgen innovatives Startup mit Kapital für internationales Wachstum**

- **CODE-No.com bringt Verlorenes zurück und schützt mit Produkt-Codierung vor Diebstahl und Produktpiraterie**
- **„Nun steht dem internationalen Ausbau des Unternehmens CODE-No.com nichts mehr im Wege“**

**Frankfurt am Main, 16. Dezember 2009** – Mit der tatkräftigen Unterstützung von Deutschlands mitgliederstärkstem Business-Angel-Netzwerk mit Sitz in Frankfurt am Main konnte erfolgreich die innovative Geschäftsidee eines Hochtechnologie-Startups finanziert werden.

Das 2007 gegründete Internet-Unternehmen „CODE-No.com“ kann mit Unterstützung einer Investorengruppe somit seinen Wachstumskurs weiter beschleunigen. Lead-Investor der Gruppe, bestehend aus sechs Investoren, ist die Viaticum GmbH. Das Beteiligungsunternehmen hat sich auf die Finanzierung junger Unternehmen spezialisiert. Den Kontakt zur Viaticum unter Leitung von Business Angel Dr. Ingo Kett und zu weiteren Privatinvestoren schufen die Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. ([www.ba-frm.de](http://www.ba-frm.de)). „Wir werden die neuen finanziellen Mittel dazu nutzen, national und international zu expandieren“, betont Dr. Markus Krechting, der Gründer und CEO des Unternehmens.

Das Startup, dem erst kürzlich der diesjährige Hessische Gründerpreis verliehen wurde, bietet eine online-basierte Lösung zur Identifizierung von Produkten. Mit der Aktivierung einer Code-Nummer im Internet-Portal CODE-No.com kann sich der Besitzer weltweit als Eigentümer registrieren, um sich vor Verlust und Diebstahl zu schützen. Die Kennzeichnung erfolgt einfach am Produkt selbst. Verlorene Gegenstände, die auf [www.CODE-No.com](http://www.CODE-No.com) registriert wurden, werden bei Auffinden durch das Unternehmen einfach und diskret an den jeweiligen Aufenthaltsort zurück gebracht. Die Anonymität des Eigentümers bleibt dabei stets gewahrt – wichtig, wenn man beispielsweise den Haustürschlüssel verliert.

Die für jedermann im Internet mögliche Status-Prüfung einer CODE-Number erschwert den illegalen Verkauf im Falle eines Diebstahls. „Das ist ein starkes Produkt für einen riesigen Markt. Auch deswegen haben wir das Unternehmen nach Kräften bei der Investorensuche unterstützt“, so Andreas Lukic, Vorstandsvorsitzender der Business Angels FrankfurtRheinMain. Alleine in Deutschland werden jährlich rund 300.000 Handy-Diebstähle und 400.000 Fahrrad-Diebstähle gemeldet, rund 30 Millionen Koffer und Taschen gehen pro Jahr auf Reisen verloren. Eine Zuordnung zum Besitzer ist oft nicht möglich: Das ändert sich mit CODE-No.com. Die Lufthansa City Center haben bereits die Vorteile der neuen Lösung erkannt und sind seit kurzem Kooperationspartner des Spezialanbieters für verlorene Wertgegenstände.



Zudem können auch Markenprodukte durch die Integration einer CODE-Nummer eindeutig als Original identifiziert werden. So haben Markenhersteller erstmals ein wirksames Instrument gegen Produktpiraterie in der Hand. Das Unternehmen hat bereits viele namhafte Kunden wie TUI, Titan, Winora, Haibike, Sinus und Porsche Design gewonnen. Der Fahrradhersteller Kreidler wird ab 2010 sämtliche Fahrräder mit je einer CODE-Nummer ausstatten. Das Marktpotential ist immens, was auch Lead-Investor Dr. Ingo Kett, Geschäftsführer von Viaticum, bestätigt: „Das Geschäftsmodell hat mich absolut überzeugt, weil es weltweit anwendbar ist und über ein enormes Zukunftspotential verfügt. Gerade die Produktpiraterie ist ein globales Problem. Hinzu kommt ein erfahrenes Management-Team, das eine professionelle Umsetzung dieses Geschäftskonzepts sicherstellt.“

Andreas Lukic sieht es als richtungsweisend an, dass Code-No.com im Rhein-Main-Gebiet bzw. Frankfurt ansässig ist. Die Kreativ- und Markenbranche sei hier traditionell stark vertreten und erhalte zunehmend neue Impulse. „Wir freuen uns, mit Code-No.com ein innovatives Wachstumsunternehmen gefunden und durch unsere Mitglieder eine solide Finanzierung ermöglicht zu haben“, betont der Vorstandsvorsitzende der Business Angels. „Code-No.com adressiert eine Lösung, die der aktuellen, virulenten Problematik der Produktpiraterie effizient und kreativ begegnet und für viele Produktbereiche sowie international skalierbar ist“, da ist sich Lukic sicher.

**Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. ([www.ba-frm.de](http://www.ba-frm.de))** ist das zentrale Forum für Wachstumsunternehmen auf Kapitalsuche und für betreuende Privatinvestoren aus ganz Deutschland. Die Organisation versteht sich als Förderer der jungen Unternehmergegeneration und hilft, im Umfeld von Banken und Börsen eine insbesondere bei Innovatoren klaffende Finanzierungslücke zu schließen. Business Angels investieren in innovative, aufstrebende Unternehmen, die trotz zurückhaltender Banken und Risikokapitalgeber mehr Kapitalkraft benötigen, um ihre anspruchsvolle Geschäftsidee zu verwirklichen. Das Netzwerk setzt sich in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft dafür ein, das Konzept der Business Angels zu stärken, da es einen wichtigen Bestandteil der Mittelstandsförderung darstellt.

**Business Angels FrankfurtRheinMain e.V.**, Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt am Main,  
Tel.: 069/2197-1591, Fax: 069/2197-1383, E-Mail: [info@ba-frm.de](mailto:info@ba-frm.de), Internet: [www.ba-frm.de](http://www.ba-frm.de)

**PR-Agentur:** [euro.marcom](http://euro.marcom) [dripke.pr](http://dripke.pr), Tel.: 0611/973150, E-Mail: [team@euomarcom.de](mailto:team@euomarcom.de)

---

**Pressekontakt unter: unter Tel.: 0611 / 973150, Fax: 0611 / 71 92 90 oder  
E-Mail: [team@euomarcom.de](mailto:team@euomarcom.de)**

- Ich möchte ein Gespräch mit den Business Angels führen.
- Bitte senden Sie mir Bildmaterial in abdruckfähiger Qualität zu.

**Name, Redaktion, Telefon, E-Mail.....**