

**Willkommen zu**  
**insights**  .

**Der vorausschauende Navigator für einen**  
**digitalen und intelligenten Logistikvertrieb.**

# Lesen Vertriebsseinheiten in Logistikunternehmen noch immer „Karte“?

#problem



Wenig Automatisierung in  
Kundenanalysen



Geringen Überblick über  
Kundenverhalten in der Breite



Geringe Antizipation des  
zukünftigen Kundenverhaltens



Manuelle Neukundenidentifikation  
und -gewinnung

# ▶ Hätten Logistikunternehmen nicht lieber ein Google Maps für den Vertrieb?

#solution



Software zur Automatisierung von Vertriebsanalysen



Besseres Verständnis aller Kunden durch Sendungsdatenanalyse



Prädiktive Analysen zur Antizipation des zukünftigen Kundenverhaltens



Automatisierte und datenbasierte Neukundenidentifikation

# ▶ Wie ermöglicht insightsON Logistikunternehmen eine bessere Vertriebsnavigation?

#productandvalue

insights  ist eine modulare Software, die interne und externe Kundendaten mit KI-basierten Modellen analysiert, so ein zukunftsgerichtetes Kundenmanagement ermöglicht und dem Vertrieb mehr Navigation im Tagesgeschäft gibt.



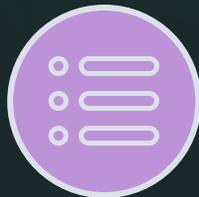
Automatisierte Alerts bei Auffälligkeiten im Sendungsverhalten



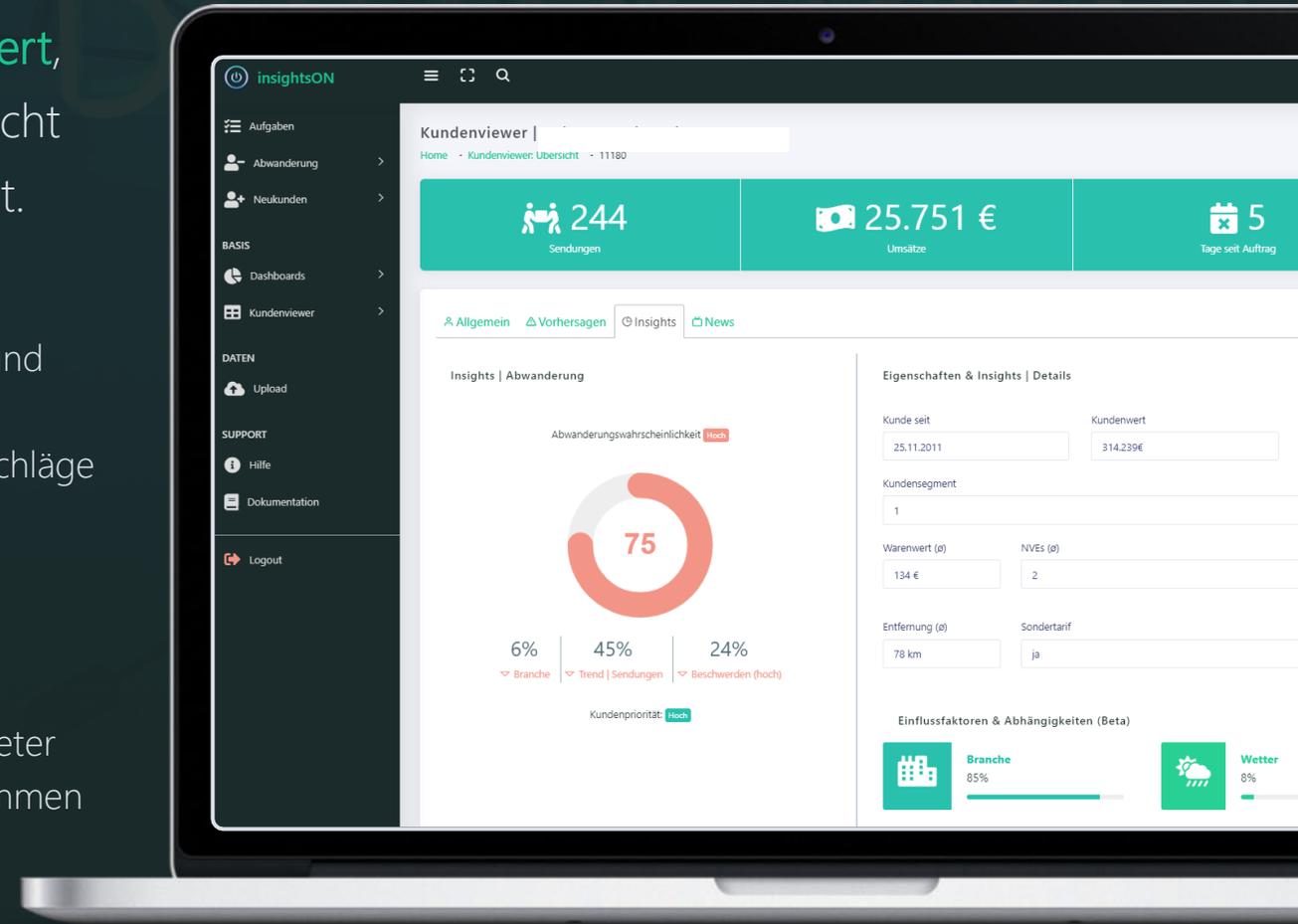
Automatisierte und datenbasierte Neukundenvorschläge



Frühzeitige Warnung vor potentiellen Kundenabwanderungen



Automatisierte Ableitung konkreter Vertriebsmaßnahmen



## ▶ Wer vertraut auf uns und warum?

#customersandusp

Kleine bis große Logistikunternehmen vertrauen bereits auf unsere Lösung, ...



... weil **insights**   im Vergleich zu ...

Business Intelligence-Lösungen

... nicht nur die Vergangenheit visualisieren, sondern in die Zukunft schauen und konkrete Maßnahmen ableiten.

Self Service Analytics-Tools

... neben der einfacheren Bedienbarkeit, nicht nur einen Zahlenfriedhof, sondern konkrete Maßnahmen liefern.

CRM/ERP-Systemen

... ein leichtgewichtiges Add-On dazu sind und uns einfacher in die bestehende Infrastruktur integrieren lassen

# ▶ Wie kommen Sie als Logistikunternehmen mit uns ans Ziel?

#roadtosuccess



Sind Sie bereit Ihre vorausschauende Vertriebsreise mit uns anzutreten?  
Dann lassen Sie uns gemeinsam den besten Weg finden!



Andre Stollhans

Co-Founder

M +49 152 09101309

E [andre.stollhans@insightson.io](mailto:andre.stollhans@insightson.io)

W [www.insightson.io](http://www.insightson.io)



Pascal Salmen

Co-Founder

M +49 162 2821176

E [pascal.salmen@insightson.io](mailto:pascal.salmen@insightson.io)

W [www.insightson.io](http://www.insightson.io)