

raumvonwert GmbH | Gwinnerstraße 46 |
60388 Frankfurt am Main



w raumvonwert.de
e info@raumvonwert.de

Pressemitteilung

Frankfurt am Main, 29.04.2022

raumvonwert sucht strategischen Partner



Zum Erfolg gibt es keinen Lift
– man muss die **Treppe** nehmen

Emil Ösch

Das dachten sich auch die Gründer von raumvonwert als sie sich 2019 mit der Herstellung und Vermarktung der platzsparenden Klapptreppe „Klapster“ selbstständig machten. Die innovative Raumpartreppe der Frankfurter Gründerpreisträger 2020

verkauft sich sehr erfolgreich und mittlerweile hat das Produktdesign Start-Up weitere smarte Einrichtungslösungen in der Pipeline. Zum Ausbau des Unternehmens sucht raumvonwert nun einen strategischen Vertriebspartner zur Vermarktung ihrer innovativen Produkte.

Mit der innovativen Klapptreppe, die durch schwenkbare Stufen Wohnraum erweitert, erzielte das Gründer-Trio Lukas Wagner, Bastian Amberg und Katja Becker einen vollen Erfolg: Zahlreiche Beiträge in Magazinen und Fachzeitschriften, Auftritte im TV, die Auszeichnung zur „Treppe des Jahres 2019“ und internationale Handelsbeziehungen verliehen dem jungen Unternehmen schnell Auftrieb. Das Start-Up verkauft mittlerweile mehrere Hundert der Klapptreppen Made-in-Germany pro Jahr, sogar auf internationaler Ebene.

Laut **raumvonwert** gibt es aufgrund von Platzmangel und Wohnungsknappheit einen riesigen Bedarf an platzsparenden Einrichtungslösungen. Daher ist auch die kommende Produktlinie, die noch dieses Jahr gelauncht werden soll, im Möbelbereich angesiedelt.

Um die Wachstumsstrategie weiter verfolgen zu können, sucht das Start-Up nun zur Vermarktung der innovativen Einrichtungsgegenstände nach einem strategischen Partner mit Vertriebs- & Marketingstärke.

„Unsere Kompetenz liegt in der Produktentwicklung. Wir haben viele Ideen, insbesondere im Wohnbereich, und sind gut darin, aus diesen schnell und professionell ein innovatives Produkt entstehen zu lassen. Mit einem Partner an der Seite der stark im Bereich Vertrieb und der Vermarktung ist, können Kompetenzen ideal gebündelt - und somit beidseitiges Wachstum effizient vorangetrieben werden“, so Geschäftsführer Lukas Wagner.

Neben eigenen Produkten entwickelt das Team um **raumvonwert** auch über Lizenzvereinbarungen Produkte für andere Unternehmen. Spezialisiert sind sie dabei auf Entwicklungen aus Holz: „Wir übernehmen für unsere Kunden den kompletten Entwicklungsprozess – von der ersten Idee bis hin zur Serienfertigung. In unserer Werkstatt in Frankfurt verfügen wir über modernste Entwicklungssoftware – und Fertigungstechnologien, sodass wir unseren Kunden dank agilem Produktdesign einen effizienten Markteintritt versprechen können“, so der studierte Architekt und Chef-Designer Bastian Amberg.

Mittlerweile fertigt das junge Unternehmen für mehrere namenhafte Firmen Produkte in Serie.

2020 wurde die Leistung des kreativen Kollektivs durch den Frankfurter Gründerpreis geehrt.

Zu **raumvonwert**:

Noch vor der Gründung konnte das Start-Up 2019 erfolgreich eine Beteiligung des Business Angels Sebastian Loh abschließen, Eigentümer des Leiter-Herstellers Hailo.

Seit der Gründung verzeichnet raumvonwert ein kontinuierliches Wachstum mit steigenden Tendenzen. Am Standort Frankfurt entwickelt das 10-köpfige Team Produkte aus dem Bereich Consumer Goods und der Einrichtungsbranche.

Referenzen zu bereits gelaunchten Projekten sind auf der Website zu finden unter: <https://www.raumvonwert.de/projekte>.

Weitere Entwicklungsprojekte werden im Mai und September 2022, sowie Anfang 2023 veröffentlicht.

Bei näherem Interesse kann gerne ein Pitch Deck mit detaillierteren Infos zur Verfügung gestellt werden.

Kontakt raumvonwert GmbH:

Katja Becker
COO - raumvonwert
becker@raumvonwert.de
Tel.: 0152/ 59708046

www.raumvonwert.de
www.klapster.de

