

# Fachkräfte für die Bauwirtschaft

Neue Wege via Social Recruiting  
Chatbots

## Aktuelle Probleme

- Unattraktive Tätigkeit (Wahrnehmung)
- Zukunftsperspektive
- Fehlende Wertschätzung
- Demografie
- Zu wenig Auszubildende
- Weniger ausländische Fachkräfte



## Erfahrungen Baubranche - Stand 09/22



Job-Bot-Suchen: **71**

Kandidaten: **Ø 23**

Kampagnen mit top Talenten  
(Interview Rate): **42 %**

direkte Einstellungen daraus: **55 %**

### Fachkräfte aus dem Baunebengewerbe (Auszug, alle m/w/d)

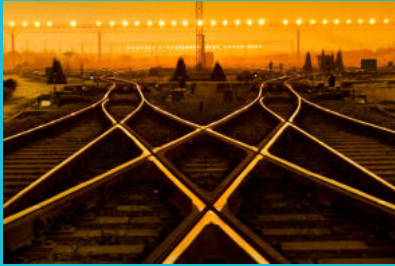
|                 |              |                  |
|-----------------|--------------|------------------|
| (Ober) Monteure | Polier       | für u.a.:        |
| Bauingenieure   | Schweißer    | (Stahl) Hochbau  |
| Bauleiter       | Tischler     | Tiefbau          |
| Bauarbeiter     | Leckageorter | Rückbau          |
| Bauabrechner    | Architekt    | Elektrotechnik   |
| Maurer          | Fachplaner   | Holzbau          |
| Zimmermann      | Facharbeiter | Kanalbau         |
| Dachdecker      | Bauzeichner  | Betonfertigteile |
| Gerätefahrer    | ...          | TGA              |



- Sinnvolle Automatisierung ⇒ mehr Zeit für qualitative (Personal-) Arbeit
- Arbeitgebermarken-Vorurteile
- Vergessene Talente (Fachkräfte)



- Passive Kandidaten aktivieren
- Social Media Recruiting
- Zielgruppengerechte, wertschätzende Ansprache
- Bewerbungshürden minimieren (#nocv)



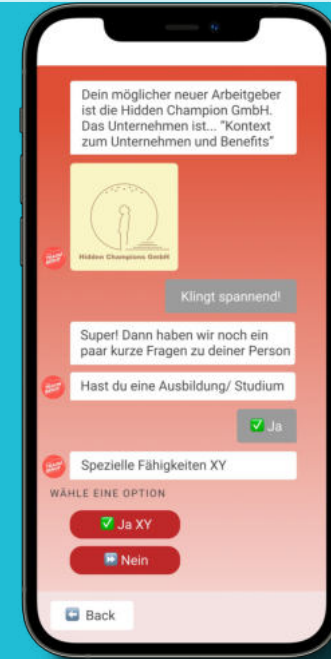
- Schmerztablette
- Recruiting-Expertise, Stichwort: Stellenbeschreibung
- Social Media Kompetenz
- Sparring-Partner auf Augenhöhe
- Kein Self-Service, keine “künstliche Intelligenz”

- Dein Traumberuf als B2C-Marke
- Performance Marketing,
- kein Post & Pray, keine Plattform
- 4 Wochen Laufzeit
- Bezahlungsmodell wie Stellenanzeige





- Maßgeschneiderter Chatbot
- Aufgabe im Mittelpunkt
- Arbeitgeber-Benefits
- Qualifizierendes Interview
- #richtigfragen
- Entscheidungsgrundlage



- BMS light
- Arbeitnehmer-Markt
- Zeitnahe Kommunikation
- E-Mail Templates
- Telefonat auf Augenhöhe
- “Normales” Bewerbungsverfahren

Kundenberater (m/w/d)  
900004 • 31.5.2022 - 30.6.2022 • Heidelberg, Deutschland • Inga GmbH

Export (xlsx) Hilfe

Sortieren: **Beworben am** Gruppieren: **Status** Suchen...

| Name                                | Priorität | Notiz  | Beworben am      |
|-------------------------------------|-----------|--|------------------|
| CV einholen 1 Kandidaten            |           |  |                  |
| 3 Kevin Ruppert                     | 1         |  | 16.2022, 16:09   |
| Kandidat hat abgelehnt 1 Kandidaten |           |  |                  |
| 2 Katja Frischknecht                | 3         |  | 31.5.2022, 11:58 |
| inga - FollowUp 1 Kandidaten        |           |  |                  |
| 1 Nadine Körber                     | 2         | Bewerberin ist kommenden Freitagnachmittag erreichbar. | 31.5.2022, 11:27 |

**2019**

GmbH Gründung

**30**

Team

**300+**

Zahlende Kunden

**70%**

Einstellungsquote

**2020**

Break-Even

**750k€**

Umsatz in 2021

**1.5mio€**

Umsatzziel in 2022

**333**

Job-Bots bis 9/2022

Eine Auswahl unserer Kunden: (Personalberater, Mittelständler & Konzerne)



 **Kontakt aufnehmen**

Corinna Haas

Co-Founder & CEO

 [corinna@inga.one](mailto:corinna@inga.one)

 +49 177 8667667

Inga GmbH

c/o WeWork

Taunusanlage 8

60329 Frankfurt / Main

Deutschland



## | Social proof

“

Wenn ich innerhalb von 23 Tagen 6 Personen in Schleswig-Holstein in der verarbeitenden Industrie einstelle, ist das der eindrucksvolle Nachweis, dass inga. funktioniert.”



**Thomas Schmitt,**  
Managing Partner @insight

“

...inga. verschafft mir Zugang zu Kandidaten, die ich auf anderem Wege nicht mehr erreiche.”



**Kathleen Hendriks,**  
Head of L&D, Talent Management  
& Recruiting Coordination @Majorel