

Auf Nummer sicher: CODE-No.com

- Finderservice und Diebstahlschutz von www.CODE-No.com überzeugt Kunden wie Porsche Design, Samsung, Sigma und Ergo
- Unternehmen forciert mit seinem fünften Geburtstag weiter die Internationalisierung
- Lead-Angel lobt die große Innovationskraft des einzigartigen CODE-No.com-Systems

Frankfurt am Main, 28. März 2012 – Das Unternehmen www.CODE-No.com hat ein einzigartiges System entwickelt und zum Patent angemeldet. Mit einer auf den ersten Blick einfachen Produktcodierung und der namensgebenden Homepage bringt das Frankfurter Unternehmen Verlorenes zum Besitzer zurück (zum Beispiel Smartphones), hilft Diebstahl zu verhindern (zum Beispiel Fahrräder) und schützt Markenhersteller vor Produktpiraterie (zum Beispiel Uhren).

Die Kennzeichnung des Eigentums erfolgt anonym. „Innerhalb weniger Sekunden kann dann über die durch CODE-No.com vergebene Produktcodierung via SMS oder QR-Code der jeweilige Eigentümer ermittelt werden“, erklärt Dr. Markus Krechting, CEO von CODE-No.com, das einzigartige System. Werden die Codes bereits ab Werk integriert, bietet das System außerdem einen verlässlichen Plagiatsschutz für Markenprodukte. Schließlich verfügen nur die Originale der jeweiligen Hersteller über einen integrierten und intelligenten Produktcode. Wurde der Wertgegenstand gestohlen, wird auch das über das System gemeldet. Dank des nutzerfreundlichen CODE-No.com-Systems hat sich das Unternehmen schnell am Markt etabliert und baut die Internationalisierung weiter aus. Mit seinem fünften Unternehmensgeburtstag sind schon weit mehr als 3 Mio. Code-Nummern auf dem Markt.

„Dem CODE-No.com-System liegt der Wunsch nach Sicherheit für wertvolle und wichtige Dinge zugrunde. Und genau darin liegt der enorme Mehrwert des Systems – für Unternehmen, aber auch für Privatpersonen. Erstmals werden Wertgegenstände registriert und dadurch geschützt“, erklärt Dr. Ingo Kett, CEO des Venture Capital Unternehmens VIATICUM (www.viaticum.de), und Mitglied der Business Angels FrankfurtRheinMain (www.ba-frm.de). Der Business Angel of the Year 2009 begleitet das Unternehmen schon seit mehreren Jahren mit Beteiligungskapital, stellt aber auch – ganz in Business Angels Tradition – Know-How und Kontakte zur Verfügung. In dem schnellen Wachstum und der raschen Marktdurchdringung von www.CODE-No.com sieht sich Kett bestätigt. „Ich bin davon überzeugt, dass CODE-No.com im Begriff ist, den internationalen Standard zum Schutz vor Eigentumsverlust, Diebstahl und Plagiat zu setzen.“

CODE-No.com GmbH, (www.CODE-No.com) schützt mit Hilfe einer online-basierten Produktcodierung vor Diebstahl und bringt verlorenes Eigentum zurück. Dazu vertreibt CODE-No.com Lizenzen an namhafte Markenhersteller zur Integration von CODE-Nummern bereits innerhalb des Herstellungsprozesses für Produkte, wie beispielsweise Fahrräder, Snowboards, Ski, Handys etc.. Über die CODE-Nummer kann jeder von überall ganz einfach online, mobil, per App oder durch Einscannen des QR-Codes prüfen, ob ein Produkt vom Besitzer als gestohlen gemeldet wurde oder bei Fundsachen anonym den Eigentümer über CODE-No.com kontaktieren. Im November 2009 erhielt das Unternehmen den „Hessischen Gründerpreis 2009“ in der Kategorie „intelligente Geschäftsidee“. Im Rahmen der BIKE EXPO erhielt CODE-No.com für den innovativen Diebstahlschutz den BrandNew Award 2010.

Business Angels FrankfurtRheinMain e.V. (www.ba-frm.de) ist das zentrale Forum für Wachstumsunternehmen auf Kapitalsuche und für betreuende Privatinvestoren aus ganz Deutschland. Die Organisation versteht sich als Förderer der jungen Unternehmergegeneration und hilft, im Umfeld von Banken und Börsen eine insbesondere bei Innovatoren klaffende Finanzierungslücke zu schließen. Das Netzwerk setzt sich in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft dafür ein, das Konzept der Business Angels zu stärken, da es einen wichtigen Bestandteil der Gründerförderung darstellt.

CODE-No.com GmbH, Cassellastraße 30-32, 60386 Frankfurt, Tel.: 069/94 14 388-0, E-Mail: presse@CODE-No.com, Internet: www.CODE-No.com

Business Angels FrankfurtRheinMain e.V., Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt am Main, Tel.: 069/2197-1591, Fax: 069/2197-1383, E-Mail: info@ba-frm.de, Internet: www.ba-frm.de

PR-Agentur: euromarcom public relations GmbH, Tel.: 0611/973150, E-Mail: team@euromarcom.de, Internet: www.euromarcom.de